

O projeto tem como objetivo central caracterizar as agroindústrias rurais, envolvendo as atividades de transformação e beneficiamento de produtos agropecuários, de origem animal ou vegetal, realizadas em instalações próprias nos estabelecimentos agropecuários, conforme definidos no Censo Agropecuário de 2006. A agroindustrialização destes produtos surge como uma estratégia de diversificação dos meios de vida na agricultura familiar, potencial para a construção de maior autonomia quanto à utilização dos recursos produtivos próprios, possibilidade de agregação de valor e geração de renda, além de uma melhor alocação da mão-de-obra disponível. Portanto, é cada vez mais importante a compreensão do perfil das agroindústrias dada sua influência nos indicadores econômicos, sociais e ambientais dos processos de desenvolvimento rural. Devido à grande quantidade e diversidade de dados encontrados, resolvemos analisar somente os produtos agropecuários de maior relevância, de acordo com o número de estabelecimentos, quantidade e valor da produção. Constatamos que, para o Brasil, os principais produtos quanto ao valor produzido foram: a farinha de mandioca, o queijo e requeijão e a aguardente de cana. Dentre as características analisadas, observamos a predominância de produtores que são proprietários dos estabelecimentos agropecuários e utilizam principalmente matérias-primas próprias para a agroindustrialização. No que diz respeito ao destino da produção, outra característica analisada, a maioria dos estabelecimentos produz para seu próprio consumo ou venda a intermediários. Entretanto, dado que o Brasil apresenta realidades complexas e diferenciadas, o próximo passo desta pesquisa será analisar aspectos regionais das agroindústrias rurais.