

Conceito de novidade e de originalidade para o Desenho Industrial: um estudo envolvendo a indústria calçadista de Três Coroas, no Estado do Rio Grande do Sul

O projeto tem como objetivo central estudar o conceito de novidade e originalidade, requisitos essenciais para possibilitar o registro do desenho industrial, junto ao Instituto Nacional da Propriedade Industrial-INPI; bem como estudar a percepção do conceito de originalidade pelos empregados na indústria calçadista, localizadas na cidade de Três Coroas e arredores. Como objetivo específico busca-se estudar a frequência que as empresas calçadistas promovem pedido de registro de desenho industrial e qual tem sido o resultados dos pedidos realizados quanto aos requisitos da novidade e da originalidade; além da percepção de desenvolvimento sustentável no processo de criação do desenho industrial de calçados e sua introdução para promover a inovação nas 15 empresas. A metodologia utilizada será a qualitativa: análise de conteúdo e entrevista guiada.

Como resultados parciais já obtivemos 10 entrevistas em três viagens realizadas, além o encaminhamento de acordo de cooperação com o INPI.