

Jornalismo de revista, meta-acontecimento e dispositivo de autoridade

As revistas semanais de informação constantemente elege, para a capa, temas de longa duração que necessitam ser recobertos por índices de novidade. Esses casos exigem um processo de atualização pontual que recorre a duas estratégias: ao *meta-acontecimento* e ao *dispositivo de autoridade*. O objetivo deste trabalho é problematizar as estratégias utilizadas pelo jornalismo de revista para tratar de temas de longa duração. A reflexão que estabelecemos aqui deve ser ponderada dentro de um quadro teórico específico: o jornalismo como discurso; as revistas semanais como um ambiente discursivo; a necessidade de compreender *o processo do acontecimento jornalístico*.