

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO SUL

DADOS DO PROJETO DE PESQUISA

Projeto número: 13332

Título: Apresentador: Taira Caroline Assumpção Cardoso (taira.cac@hotmail.com)

Orientador: Nilda Aparecida Jacks (jacks@ufrgs.br)

Início: 15/05/2008

Previsão de conclusão: 31/07/2011

Situação: Projeto em andamento

Estudos de Recepção na América Latina: aspectos propositivos

A pesquisa teve como objetivo, a partir do mapeamento e análise do corpus relativo aos estudos de recepção, elaborados entre os anos 2000 e 2009 nos principais países latino-americanos, identificar as principais lacunas e avanços de cunho teórico-metodológico e empírico, a fim de elaborar uma agenda de pesquisa para os próximos anos. No que tange ao Brasil foi constituído um corpus de 229 pesquisas que foram analisadas, classificadas e fichadas de acordo com categorias já presentes em estudos anteriores (JACKS, et alli, 2008). Os fichamentos analisam de forma detalhada como as pesquisas foram elaboradas, analisando desde enfoque teórico, até os *insights* que as mesmas deixaram para estudos futuros.

Após análise do *corpus*, foi constatado que houve poucos avanços teórico-metodológicos na área pesquisada, se comparado o estado da arte da pesquisa da década de 1990. Entre os avanços observa-se que houve uma ampliação de estudos que envolvem *web* como temática principal, dando destaque para análises feitas sobre a recepção nas redes sociais. Entretanto, em termos metodológicos os estudos ainda são tributários das abordagens comportamentais. Dado o tamanho do corpus, por outro lado, podemos constatar que os estudos de recepção midiática estão em lento desenvolvimento no que tange aos meios tradicionais e, acelerado no que diz respeito aos assuntos que envolvam convergência midiática e interações na *web*, paulatinamente deixando para trás os estudos mais fechados e quantitativos.

Palavras-chave: Estudos de recepção, pesquisa, metodologia.