

O objetivo principal do projeto SISTEMAS E ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO DO ESTADO BRASILEIRO, ENTRE A VISIBILIDADE E O INTERESSE PÚBLICO é identificar os sistemas de comunicação dos poderes legislativo, executivo e judiciário e formular modelos sobre a comunicação pública do Estado Brasileiro. Como base teórica, ressalta-se o conceito de Comunicação Pública enquanto concepção de comunicação estatal, como proposto, entre outros, por Pierre Zémor, Wilson Gomes, Heloisa Matos, Maria Helena Weber e Jorge Duarte, bem como os conceitos de opinião pública, disputa de visibilidade e agendamento, construídos, entre outros, por Marshall McCombs, além da ideia de esfera pública postulada nos estudos de Jürgen Habermas. A pesquisa realizou-se pelo método da pesquisa exploratória – em publicações, *websites* e relatórios de gestão dos órgãos de comunicação dos três poderes – unida à pesquisa bibliográfica, de modo a descrever práticas e identificar produtos de comunicação do poder público. Procede-se, assim, uma descrição detalhada do funcionamento da comunicação estatal, que permite a compreensão dos pressupostos da comunicação pública do estado e a proposição de modelos e soluções de comunicação que atendam ao interesse público. Nessa etapa, procurou-se detalhar (1) o funcionamento da comunicação no poder executivo (estrutura, regulamentação e funções da SECOM e da EBC, políticas de comunicação adotadas e alocação de recursos), (2) os produtos gerados (mídias, eventos, campanhas, veiculação de material nos canais estatais e privados, pesquisas de opinião e comunicação digital) e (3) a formulação de um modelo de comunicação pública (quais órgãos geram o que, com quais recursos, com quais objetivos, quais são os meios para se aferir o cumprimento desses objetivos, quais as lacunas e quais os resultados percebidos em termos de formação da imagem e posicionamento da opinião pública).