

Nos últimos anos observou-se o surgimento e divulgação de acessórios confeccionados com um holograma supostamente capaz de melhorar o desempenho em atividades que envolvam equilíbrio físico e mental. O holograma *MylarPower Balance*® tem sido amplamente divulgado e, em especial, por esportistas de alto nível. O objetivo deste trabalho foi investigar os efeitos do holograma *Power Balance* sobre o equilíbrio físico e a atenção concentrada. Assim, foi realizado um experimento em que 48 participantes foram selecionados nos turnos da manhã, tarde e noite entre estudantes universitários de 18 a 30 anos de idade. A coleta de dados ocorreu individualmente após a leitura e assinatura do TCLE foi respondido um questionário de dados biomédicos. Os participantes foram alocados randomicamente em três grupos (n= 16) com a seguinte condição experimental: Grupo 1 recebeu um envelope pardo contendo um cartão com holograma; Grupo 2 recebeu um envelope pardo contendo um cartão com as mesmas características, mas sem holograma; Grupo 3 recebeu um envelope pardo vazio. Os envelopes foram marcados com os números 1, 2 e 3 e o conteúdo era desconhecido dos pesquisadores e dos participantes. A seguir, em ordem randômica, os participantes realizavam ou um teste de equilíbrio ou um teste de atenção concentrada. O teste de equilíbrio consistiu em andar com os pés descalços sobre uma trave com 2 m de comprimento, 10 cm de largura e 15 cm de altura percorrendo o trajeto por 4 vezes. Avaliou-se a quantidade de saídas do eixo de equilíbrio por dois observadores treinados. Todo o procedimento foi filmado para análises posteriores. O teste D2 de atenção concentrada foi realizado sob condições padronizadas. Após submeter os dados à ANOVA, os resultados indicaram que não ocorreram diferenças entre os grupos ($P > 0,05$). Este resultado em um estudo duplo cego com o uso do holograma *Power Balance* sugere que não existem efeitos reais sobre o equilíbrio. Resta ainda verificar um possível efeito placebo quando o portador está consciente que carrega o cartão com o holograma, efeito que não foi verificado diretamente por este estudo.