

### 1. OBJETIVOS

- Descrever o uso de adjetivos no jornal popular portoalegrense Diário Gaúcho;
- Verificar se há maior uso de adjetivos no jornal popular que no jornal tradicional;
- Verificar em que medida é atendido o preceito da boa redação jornalística que não recomenda o uso de adjetivos, com vistas a contribuir com uma maior objetividade do texto (OLIVEIRA, 2009).



### 2. METODOLOGIA

- Foram examinados 80 textos do jornal Diário Gaúcho, que cobrem assuntos variados.
- Como contraste, foram usados 80 textos do jornal Zero Hora, publicado pela mesma empresa (RBS) e no mesmo estado (RS), que também tratam de variados assuntos. O elemento comum entre os textos dos jornais é a presença de um parágrafo síntese que antecede o corpo da notícia propriamente dito.
- Foi usado o sistema MXPOST (etiquetador morfossintático) para identificação automática de adjetivos no *corpus*.

### 3. MÉTODOS E RESULTADOS

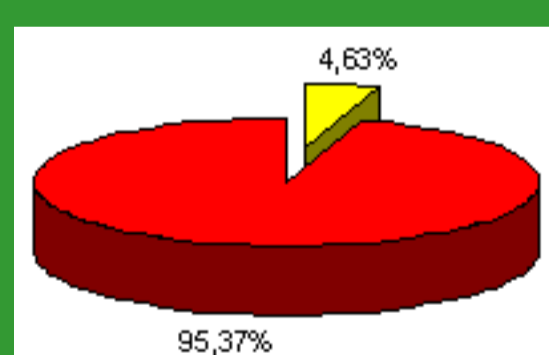
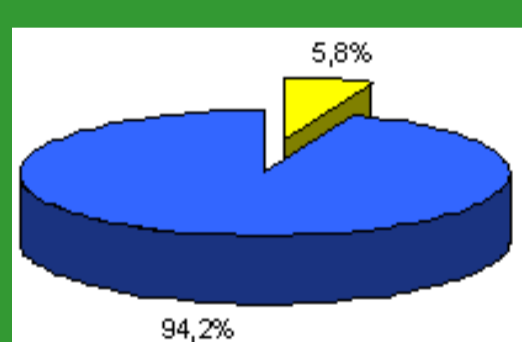
#### MÉTODO 1

- Ambos os *corpora* (pacotes de 80 textos) foram etiquetados por meio da ferramenta MXPOST;
- Os adjetivos identificados em cada *corpus* foram quantificados na proporção de uso em relação ao número de palavras de cada *corpus*.

#### RESULTADO 1

O percentual de adjetivos usados em relação à quantidade total de palavras presentes em cada *corpus* não varia muito.

ZH  
Adjetivos  
Outras classes de palavras



DG  
Adjetivos  
Outras classes de palavras

#### Sobre o MXPOST

Etiquetador morfossintático para a língua portuguesa do Brasil desenvolvido pelo NILC-USP. Ele associa a cada termo de um texto a classe gramatical.

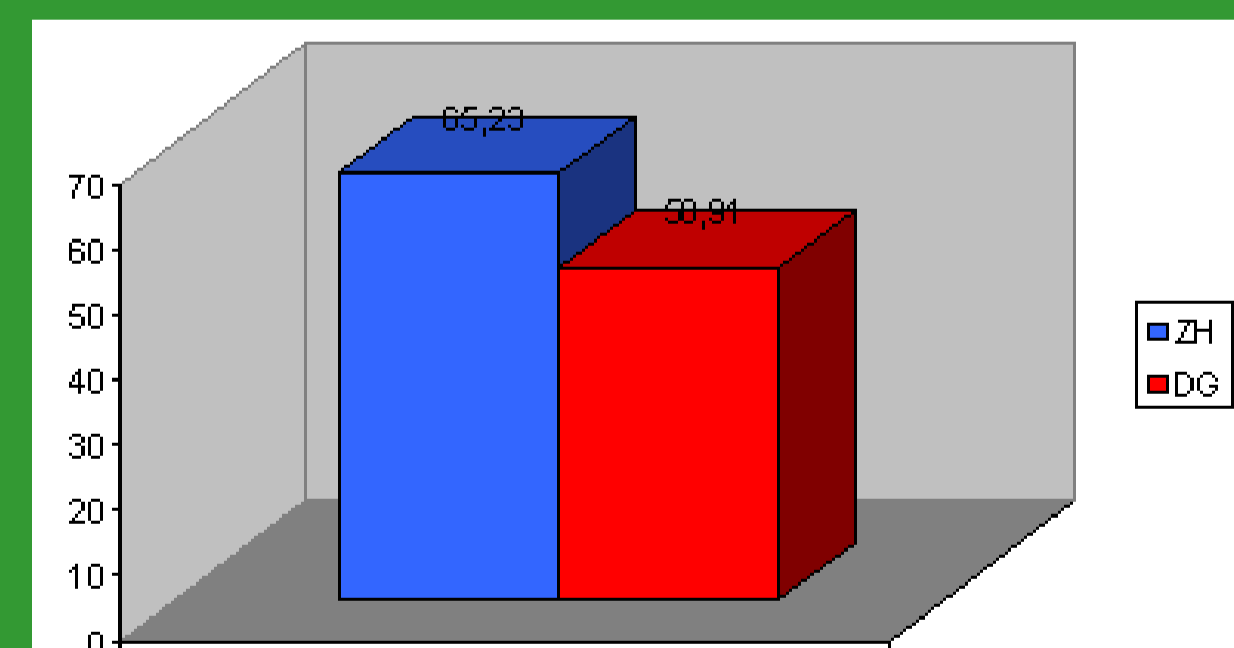
#### MÉTODO 2

- Os textos de ambos os jornais foram analisados individualmente por meio da ferramenta Coh-Matrix-Port;
- Foi identificada a incidência de adjetivos em cada texto (número de adjetivos/(número de palavras/1000));
- Foi feita uma média de incidência de adjetivos entre os 80 textos que compõem o *corpus* de cada jornal.

#### RESULTADO 2

A quantidade de adjetivos usados nos textos do jornal Zero Hora é maior que a quantidade de adjetivos usados nos textos do jornal Diário Gaúcho.

#### MÉDIA DE INCIDÊNCIA DE ADJETIVOS POR TEXTO



#### Sobre o Coh-Matrix-Port

Ferramenta que calcula índices que avaliam a coesão, a coerência e a dificuldade de compreensão de um texto, usando vários níveis de análise lingüística: léxico, sintático, discursivo e conceitual.

### 4. CONSIDERAÇÕES

O estudo mostra que, no método 1, com a observação global de cada conjunto de textos, não há muita diferença entre ZH e DG, o que sugere aproximação do jornal popular com o jornal tradicional em um quesito associado à objetividade.

Já no método 2, fazendo-se a ponderação individual dos 80 textos, o DG tem menos adjetivos do que o ZH, o que sinaliza maior objetividade do seu texto e contraria várias expectativas sobre o jornal popular.

### 5. REFERÊNCIAS

- AMARAL, M. F. *Jornalismo Popular*. São Paulo: Contexto, 2006.
- OLIVEIRA, M. R. A. R. *Jornal Popular X Jornal Tradicional: Análise léxico-gramatical da notícia a partir da Linguística de Corpus. Um estudo de casos dos jornais cariocas "O Globo" e "O Dia". Veredas - Revista de Estudos Linguísticos*, v.13, n.2, 2009.
- FINATTO *et al.* Características do jornalismo popular: avaliação da inteligibilidade e auxílio à descrição do gênero. *Anais do STIL (Simpósio Brasileiro de Tecnologia da Informação)*. Cuiabá - MT, 2011. Na prelo.