

## Interesse por tecnologias de adolescentes e seus pais

Este estudo tem por objetivo verificar o interesse em tecnologias de informação e comunicação por adolescentes e seus pais do Rio Grande do Sul e faz parte de uma pesquisa internacional com objetivo de avaliar dimensões do bem-estar psicológico e variáveis associadas. O uso de diferentes equipamentos audiovisuais por adolescentes e a sua importância para a comunicação tem sido estudado por Casas (1995) como um importante aspecto relacionado tanto com a organização e a satisfação com o seu tempo livre, como com a qualidade de vida e o bem-estar psicológico. Para este estudo participaram 543 adolescentes com idades entre 12 e 16 anos ( $x = 14,07$ ,  $SD = 1,31$ ) e seus pais com idades entre 27 e 66 anos ( $x = 43,8$  e  $SD = 6,71$ ) que responderam a três escalas com questões abordando o interesse sobre televisão, computador, celular, internet, videogames e jogos de computador. Este estudo teve a aprovação do CEP/PSICO – UFRGS em 30/08/2008. Foram realizadas estatísticas descritivas, e a prova “t” de Student de amostras pareadas para verificar as relações entre as respostas de pais e seus filhos adolescentes e as diferenças entre as médias de interesse em cada tecnologia. Os resultados apontaram que as médias de interesse nas 6 tecnologias avaliadas (tv, computador, Internet, , *videogames*, jogos de computador e celular) diferem significativamente entre pais e filhos ( $p < 0,001$ ). No entanto, os pais, quando perguntados pelo interesse de seus filhos em tecnologias, eles acertaram quanto aos jogos de computador e interesse pelo celular dos filhos, mas suas percepções são diferentes quanto ao interesse que acham que seus filhos tem pela televisão, computador, internet e *videogames*. Discute-se que há uma mudança de hábitos entre as gerações e que nem sempre os pais percebem a importância que os seus filhos dão a essas novas formas de comunicação, entretenimento e aprendizado; Outro aspecto é a mudança no avanço das tecnologias, o que pode ter contribuído para as diferenças observadas.