

## **ESTUDO DE INDICADORES PARA A GESTÃO DE DESIGN**

Autora: Camila Bermúdez

Co-autores: Paulo Dziobczenski e Maurício Bernardes.

A gestão de design tem sido considerada, por pesquisadores de diversas áreas (como administração, marketing, engenharia) como um fator essencial para o desenvolvimento e manutenção eficiente de produtos e serviços. Porém, é amplamente reconhecido na literatura que toda gestão deve considerar a utilização de indicadores para auxiliar as etapas de planejamento e controle de um processo de desenvolvimento de produtos. A gestão por indicadores se mostra também como uma tendência de mercado dando subsídios para o acompanhamento do desempenho da empresa. Além disso, com a utilização de indicadores é possível monitorar para que metas e objetivos sejam mais facilmente cumpridos e identificar ações para a correção de possíveis desvios entre o que se planejou e as entregas reais do projeto. Sendo assim, medir a contribuição do design é uma tarefa complexa, pois os resultados costumam aparecer a longo prazo, como por exemplo, aumento no número de vendas, satisfação do consumidor, entre outros. Neste contexto, a pesquisa tem como objetivo apresentar indicadores como uma alternativa para medir os resultados de projetos de design e servir de base para futuras discussões, não tendo pretensão de esgotar o assunto. O método de pesquisa utilizado caracteriza-se pelo levantamento de modelos e técnicas de mensuração de resultados por indicadores. Os resultados até agora alcançados demonstram a necessidade da adaptação de indicadores utilizados em outras áreas para a realidade do design, tornando-os mais acessíveis a realidade empresarial.