

MÍDIA E POLÍTICA, VISIBILIDADE E PODER.

Nos dias atuais, a política sofre uma influência preponderante da mídia, além de outras implicações econômicas e sociais. O objetivo desse trabalho é o estudo aprofundado da relação entre mídia e política, bem como das estratégias utilizadas por ambas para a consecução de seus fins. Os participantes do estudo são nove atores políticos que experienciaram, ou ainda experienciam, essa relação, em nível municipal, estadual e federal, além de dois experts no tema. A investigação foi realizada através de entrevistas episódicas semi-dirigidas. As principais categorias encontradas foram: visibilidade midiática, vitimização, capital simbólico, dependência recíproca e judicialização da mídia. Para análise e interpretação das categorias, foi utilizado o referencial da Hermenêutica de Profundidade. A análise parcial dos resultados obtidos sugere que a política está intrinsecamente ligada à mídia: o capital simbólico de que os políticos necessitam - sua credibilidade - é fundamentalmente alcançado através da mídia. Novos estudos, contudo, se fazem necessários para uma compreensão mais abrangente, crítica e democrática da relação mídia e política.