

176

OPORTUNIDADES DE TRABALHO PARA OS PUBLICITÁRIOS: ANÁLISE DOS ANÚNCIOS VEICULADOS NO JORNAL NH, ENTRE SETEMBRO/2007 E FEVEREIRO/2008. Renato Felipe Cauduro Nunes, Maria Berenice da Costa Machado (orient.) (FEEVALE).

A pesquisa Publicidade e Propaganda: Articulações entre o ensino e o mercado propõe-se a refletir sobre as atuais oportunidades de trabalho para os publicitários junto com as propostas pedagógicas do curso de Publicidade e Propaganda da Feevale, indicando suas aproximações e distanciamentos. Pretendemos reunir um conjunto de dados e com eles amparar as futuras tomadas de decisões do curso: propor ações positivas que possam colaborar para a inserção dos jovens publicitários no mercado, oferecer atividades de extensão, cursos de pós-graduação ou, ainda, adequar o atual currículo da graduação. O estudo que ora apresentamos é a etapa inicial e consistiu na coleta de anúncios e de oportunidades de empregos veiculados no Jornal NH, entre setembro de 2007 e fevereiro deste ano, a partir de funções compatíveis com a formação do publicitário. Procuramos identificar no material empírico o perfil profissional mais procurado, as categorias dos anunciantes (se instituições ou empresas de Recursos Humanos), a frequência de veiculação dos anúncios e a localização das vagas (cidades). Como fundamentação teórica, revisamos os conceitos de comunicação mercadológica, agência e habilidades do publicitário, seguindo autores como Gilmar Santos, Julio Ribeiro, Taís Leão e Roberto Duailibi. Buscamos configurar a região e seu contexto histórico, social, econômico, educacional, tecnológico e cultural através de estudo anterior de Maria Berenice Machado. A metodologia segue a orientação do Pensamento Complexo, de Edgar Morin, auxiliada pela Análise de Conteúdo, de acordo com Laurence Bardin; como técnica de pesquisa, recorreremos a buscas bibliográficas e documentais. Nos resultados parciais estão mais de 100 anúncios, que nos permitem formar um juízo quantitativo e qualitativo sobre as demandas do mercado de comunicação na região.