

023

DISCUTINDO MÍDIA, IDENTIDADE E CULTURA JOVEM. *Pâmela Caroline Stocker, Saraí Patrícia Schmidt (orient.)* (FEEVALE).

A relação juventude e mídia é foco deste estudo, que se centrou na análise de artefatos midiáticos e simultaneamente, na discussão dos mesmos por um grupo de jovens estudantes da rede pública e acadêmicos de Comunicação Social. A pesquisa busca compreender a relação da comunidade local com a cultura jovem global e a cooptação desta para “ter atitude” – ou a hiper valorização das conquistas individuais num tempo de caos coletivo. Tendo como referência teórica privilegiada os estudos de Zygmunt Bauman, as análises colocam em relevo a estreita relação entre a cultura jovem e mídia. A partir da análise e discussão de um conjunto de revistas e jornais, assim como jornais comunitários, este estudo procura articular juventude, mídia e identidade. A pesquisa problematiza as representações de juventude produzidas e colocadas em circulação pela mídia e busca investigar os enunciados proferidos pelos/as jovens em relação a ter atitude veiculadas pela mídia. (CNPq).