

## Sessão 6

# PSICOLOGIA E CULTURA

**039**

**GLOBO X RECORD: ALGO NOVO OU MAIS DO MESMO?** *Vanessa Azambuja de Carvalho, Michele Reis da Silva, Giordano Laranjeira Dias, Mariane Rigatti Hartmann, Maiko Deffaveri, Lucas Poitevin Bandinelli, Renata Ribas, Michelle da Silva, Pedrinho Arcides Guareschi (orient.)* (PUCRS).

Na Televisão brasileira está em curso hoje uma competição acirrada entre duas emissoras: a Rede Record, que vem trabalhando para ocupar o primeiro lugar na audiência e a Rede Globo que atualmente ocupa tal posição. O objetivo deste estudo é analisar a ascensão da Rede Record, investigando, através de uma análise comparativa com a Rede Globo, a programação das emissoras, o tempo dedicado aos programas e quais seriam os fatores preponderantes que determinam diferenças ou semelhanças entre ambas. Além disso, queremos investigar se a Record está realizando um novo tipo de comunicação ou apenas reproduzindo velhos padrões midiáticos em busca da hegemonia na audiência. Portanto, a pergunta que nos guia é: Será que tal disputa levará a maior democracia na comunicação ou teremos apenas material semelhante ao já existente, só que em nova embalagem? O estudo consiste em uma análise quantitativa de 24 horas de gravação da programação de dois dias semanais (um durante os dias úteis da semana e outro aos domingos) de ambos os canais. Os dados serão interpretados em relação à classificação dos programas nas seguintes variáveis: dinâmica, procedência, produção, conteúdo e formato. Os comerciais serão estudados a parte. A análise das programações começa com a comparação entre os programas de ambas emissoras e verifica diferenças, semelhanças, tempo de exibição e ênfase dada às variáveis. Nessa análise comparativa, juntamente com os índices de audiência conseguidos por cada programa (dados fornecidos pelo IBOPE), quer-se adquirir subsídios para responder a questão central da investigação: a estratégia da Record em ocupar espaço de audiência traz algo novo, ou mais do mesmo?