

COMUNICAÇÃO, LINGUAGEM E ORGANIZAÇÕES A

064

O IMPACTO DAS NOVAS TECNOLOGIAS NA COMUNICAÇÃO DAS MICRO E PEQUENAS EMPRESAS DA INCUBADORA RAIAR. *Letícia de Castilhos, Cleusa Maria Andrade Scroferneker (orient.) (PUCRS).*

Com o desenvolvimento das novas tecnologias, em especial a *Internet*, diversificam-se as possibilidades de interagir e comunicar. Para as organizações significam diferentes alternativas virtuais de aproximação com seus públicos, sendo também, uma realidade para Micro e Pequenas Empresas (MPEs). O projeto tem como tema a comunicação e as novas tecnologias para as MPEs, e está sendo desenvolvido junto à Incubadora Multissetorial de Base Tecnológica RAIAR – Incubadora de Empresas da PUCRS. Objetiva investigar as possibilidades de utilização das novas tecnologias pelas MPEs, enfatizando a implantação de 'ouvidorias' virtuais e *blogs* empresariais. A pesquisa tem como método o Paradigma da Complexidade (MORIN, 2001). Em relação à metodologia, trata-se de pesquisa exploratória (GIL, 1999), desenvolvida mediante levantamento bibliográfico, exploração dos recursos da *web*, estudo de caso comparativo (YIN, 2001), pesquisa de campo, com aplicação de entrevistas em profundidade semi-abertas (DUARTE, 2008) e questionário com questões abertas e fechadas. Na pesquisa realizada nos *sites* das empresas da Incubadora RAIAR, constatou-se, a heterogeneidade da concepção das *homepages* e o contato virtual limita-se a *e-mails* remetidos ao *Outlook*. As atividades das empresas incubadas envolvem tecnologia, o que talvez explique a preocupação com a arte, logotipo e disposição da barra de ferramentas. Nenhuma das empresas pesquisadas, no entanto, possui *blog*, o que leva a crer que desconheçam as verdadeiras possibilidades deste canal. Na próxima etapa do projeto serão realizadas as entrevistas com os gestores e funcionários das empresas sobre o uso das novas tecnologias e processos comunicacionais adotados. Proceder-se-á igualmente, o mapeamento dos públicos (FRANÇA, 2004) das referidas empresas. (CNPq).