

088

A FUNÇÃO SIMBÓLICA NO DESIGN DE EMBALAGENS: INSTRUMENTO PARA MENSURAÇÃO E TESTE EM PRODUTOS DE BELEZA. *Evelise Dambros da Luz, Fabiane Wolff (orient.) (UniRitter).*

De fundamental importância nas áreas de produto, gráfico e moda, o fator simbólico do design refere-se ao universo de significado dos objetos e produtos de design e ao processo de simbolização que os consumidores e usuários constroem para relacionar-se com estes. Com origem tanto da semiótica quanto no comportamento do consumidor, o fator simbólico é abordado neste trabalho com o foco aprofundado em comportamento do consumidor e marketing, visando esclarecer este perfil da teoria. Através de pesquisa descritiva e com o objetivo de esclarecer de modo prático a importância do fator simbólico em design esta pesquisa apresenta o desenvolvimento de um instrumento para medir a questão simbólica no design usando como objeto de estudos as embalagens de cosméticos. Inicialmente, uma etapa qualitativa e exploratória foi desenvolvida e um compilado teórico sobre o tema é apresentado, reforçando as conexões entre os temas e apontando os caminhos para a nova medida. Atualmente, a pesquisa segue sua fase exploratória e o modelo de instrumento quantitativo estará pronto quando da apresentação deste trabalho.