

## Sessão 23

**ECONOMIA INDUSTRIAL, ECONOMIA POLÍTICA E ECONOMIA  
AGRÁRIA E DOS RECURSOS NATURAIS**

169

**“OS EMPREENDIMENTOS FLORESTAIS EM QUESTÃO: DISPUTAS EM TORNO DOS MONOCULTIVOS INDUSTRIAIS DE EUCALIPTO NO RS”.** *Daniele Cavichioli Barbosa, Jalcione Pereira de Almeida (orient.) (UFRGS).*

O Rio Grande do Sul parece ser a nova fronteira para os empreendimentos florestais por apresentar condições ambientais e estruturais favoráveis à indústria da celulose devido ao clima, solo, estrutura agrária, distribuição de estradas e portos. Os impactos sociais e ambientais relativos a instalação desses projetos no Estado têm sido problematizados à luz do histórico das situações de outros lugares onde as empresas de celulose implementaram projetos. Atualmente são feitas diversas críticas por representantes de organizações não-governamentais e movimentos sociais, alertando para os possíveis impactos sociais e culturais deste processo. O objetivo desse trabalho é identificar agentes em disputa, seus principais argumentos e verificar a possibilidade de responder, segundo o que é veiculado pela mídia, o que o debate parece mostrar e quais os interesses em jogo. Para realizar a pesquisa está sendo feita análise de publicações em jornais de grande circulação. As notícias são identificadas e arquivadas, para posterior análise. Na análise preliminar dos dados e informações recolhidos foi possível agrupar os principais argumentos que, com o decorrer da pesquisa poderão ser comprovados ou não como representativos dos agentes envolvidos. Comparando as notícias veiculadas pelos jornais, percebe-se que determinados posicionamentos e argumentos parecem não ressoar com a mesma intensidade que outros. Pelos resultados até aqui obtidos pode-se deduzir a possibilidade de haver um mascaramento por parte da mídia que encobre a diversidade de nuances desse debate. No próximo período desse trabalho faz-se necessário aprofundar a pesquisa bibliográfica, sistematizar os argumentos, identificar oposições e semelhanças entre eles e concluir a pesquisa identificando principais interesses. (PIBIC).