

183

A MÍDIA E O MEIO-AMBIENTE: A INSERÇÃO DO TEMA NOS TELEJORNALIS DE SANTA MARIA. *Bárbara Marranquiel Henriques, Carlos Alberto Badke (orient.) (UNIFRA).*

Sabe-se que o século XXI caracteriza-se por constantes questionamentos em relação ao meio-ambiente e o futuro do ser-humano. Verificar a maneira que os telespectadores estão sendo informados sobre as questões ambientais e, como reagem diante destas, faz-se necessário para definir se tais notícias estão sendo eficazes na conscientização do homem. Para dar conta deste trabalho, será realizada a metodologia da Semana Composta, que implica em gravar dias alternados da semana para ter-se uma noção do que está sendo transmitido nos noticiários. Também, será feito um estudo de recepção que tentará perceber como os telespectadores compreendem as matérias ambientais. Este estudo baseia-se em reproduzir as matérias relacionadas ao tema para pessoas de diferentes classes sociais e que morem em diferentes lugares da cidade, para que ao final respondam um questionário, no qual irão demonstrar se tais matérias serviram para reforçar ou mudar hábitos diários que influenciam direta ou indiretamente o meio-ambiente. Os telejornais escolhidos foram, o Jornal do Almoço e o Pampa Meio-Dia, veiculados em canais de televisão aberta no horário do meio-dia em Santa Maria (RS), por tratarem de temas regionais e, por acreditar-se que tais veículos de comunicação têm e devem exercer o seu papel de difusores de massa e formadores de opinião. Este estudo tem por finalidade verificar a eficiência do jornalismo ambiental para a sociedade e para o meio-ambiente.