

120

SUCESSO DA ADOÇÃO DE SISTEMAS DE INFORMAÇÃO EM PEQUENAS EMPRESAS.

Graciane Ceolin, Taisa Bulegon Gassen, Mauri Leodir Lobler (orient.) (UFSM).

As pequenas empresas possuem características bastante diferentes das grandes empresas, notadamente estas sofrem com restrições financeiras, possuem uma estrutura administrativa enxuta focada no proprietário que, muitas vezes, desempenha diversos papéis dentro da empresa. Neste sentido percebe-se que é essencial a estas empresas buscarem alternativas que possam auxiliar no suporte as necessidades administrativas a fim de torná-las mais ágeis e melhorar seus serviços, proporcionando, assim, maior competitividade em seu mercado de atuação. Uma dessas alternativas pode ser o uso dos sistemas de informação (SI), e para tanto é importante analisar os fatores que contribuem para o sucesso da adoção destes sistemas nas pequenas empresas. Com o objetivo de identificar esses fatores, a pesquisa foi realizada em 241 pequenas empresas da região central do estado do Rio Grande do Sul. Este trabalho caracterizou-se por uma pesquisa descritiva do tipo survey, cujo questionário foi composto por questões abertas e questões estruturadas com escala do tipo “likert”. Os fatores estudados foram: suporte do proprietário-gerente, planejamento de SI, participação do usuário, conhecimento do usuário em SI, investimento em SI, suporte do fornecedor e eficácia da consultoria, como possíveis determinantes do sucesso da adoção dos mesmos. Na análise dos dados utilizou-se, primeiramente, a análise fatorial, onde o fator planejamento de SI foi eliminado. Em seguida, aplicou-se a correlação, a fim de verificar a intensidade da relação entre os fatores supracitados e a medida de sucesso de SI, qualidade de informação. Assim, obteve-se como resultados os seguintes fatores: suporte do proprietário gerente, participação do usuário, conhecimento em SI, suporte do fornecedor e eficácia da consultoria. (CNPq).