

329

EFEITOS DA ADMINISTRAÇÃO CRÔNICA DE CAFEÍNA NO COMPORTAMENTO ALIMENTAR DE RATAS PARA ALIMENTOS PALATÁVEIS DESCONHECIDOS E FAMILIARES. Michele Karina Schlabit, Leticia Ferreira Pettenuzzo, Cristie Grazziotin Noschang, Eduardo Von Poser Toigo, Deusa Vendite, Carla Dalmaz (orient.) (UFRGS).

Eduardo Von Poser Toigo, Deusa Vendite, Carla Dalmaz (orient.) (UFRGS).

Objetivos: Alguns estudos demonstram que a administração de cafeína poderia exercer efeito anorético tanto em roedores como em humanos. Contudo, esses efeitos ainda são controversos na literatura. Assim, o presente estudo avaliou o efeito da administração crônica de cafeína no comportamento alimentar de ratas sobre alimentos palatáveis familiares e desconhecidos. Métodos: Para o experimento 1 foram usadas 21 ratas Wistar, divididas em 2 grupos: controle (água) e cafeína 1.0 g/L (administrada na água) durante 40 dias. Após esse período os animais foram submetidos a 5 dias de habituação com Froot Loops®. No 6º dia foi realizado o teste de comportamento alimentar. Durante a habituação as ratas continuaram recebendo cafeína na água. Para o experimento 2 mais 20 ratas foram habituadas a esse alimento e foram excluídas as ratas que não consumiram nenhuma unidade de Froot Loops®. Após a habituação, 9 ratas receberam cafeína na água e o teste foi realizado 7, 15, 30 e 40 dias após o início da administração de cafeína. Resultados: A administração crônica da cafeína diminuiu o consumo de Froot Loops® (t= 2, 52; p<0, 05) quando a cafeína foi administrada antes do animal conhecer o alimento doce. Já a administração da cafeína, após os animais conhecerem o alimento, não influenciou o consumo do alimento doce nos dias 7, 15 e 30 após a administração, e gerou uma tendência ao aumento no dia 40 (t=1, 93, p= 0, 07). Conclusão: Essas observações sugerem que o consumo crônico de cafeína diminuiu o consumo de alimento doce quando os animais são habituados ao alimento mediante o consumo de cafeína. Se a cafeína é administrada durante 40 dias após o alimento ser conhecido, ocorre um aumento do consumo do alimento palatável. Mais estudos são necessários para a elucidação do mecanismo desse efeito. (CNPq).