

408

PAPÉIS E PERFIS DO DESIGNER DE PRODUTO. *Ivna Motta Ravanello, Julio Carlos de Souza Van Der Linden (orient.) (UniRitter).*

Este trabalho está inserido em um projeto de pesquisa que visa investigar a prática projetual de designers de produto atuantes no estado do Rio Grande do Sul, contemplando os aspectos racionais e afetivos que a fundamentam. Para fundamentar o projeto, foi necessário definir os papéis e os perfis esperados para o designer de produto. Isso implicou em revisar as definições para Design, que têm evoluído ao longo dos anos, resultando em diferentes visões sobre essa atividade. Além disso, foram investigadas as habilidades e competências desejadas, que definem o perfil do designer. Isso foi realizado com base em delimitações legais (Diretrizes Curriculares e Enade) e em informações disponíveis em sítios virtuais de universidades. Também foram analisados os papéis do designer, com base em estudos empíricos realizados em outros países e em propostas encontradas na literatura. Os resultados indicam a existência simultânea de papéis com diferentes níveis de complexidade, que correspondem a diferentes cenários de atuação (do designer autoral ao designer diretor, entre outros). A partir desses resultados (definições para Design, o perfil esperado do profissional e os papéis do designer no processo de desenvolvimento de produtos) será possível estabelecer uma estrutura para a análise dos designers atuantes no estado do Rio Grande do Sul, conforme previsto no projeto ao qual este trabalho está vinculado. Com a continuidade desse trabalho, esperamos contribuir para a compreensão sobre os papéis do designer no desenvolvimento de produtos.