

122

**EMPRESAS AGINDO NA REDE: ESTRATÉGIAS E RELAÇÕES INTERFIRMAS.** *Maria Yoshara Catacora Salas, Daniel Gustavo Mocelin, Simone Adriana dos Santos, Fagner Sutel Moura, Regis Leonardo Gusmao Barcelos, Sonia Maria Karam Guimaraes (orient.) (UFRGS).*

O setor de telecomunicações no Brasil após a privatização encarou um processo de transformações decorrente da adoção de um modelo de produção que mudou as formas de organização e as formas de as empresas se relacionarem. Sabe-se que este modelo supõe formas de relacionamento mais estreitas entre as empresas. Nesse contexto, é possível observar dois fenômenos que, em geral, são estudados de forma separada. Por um lado, a formação de uma rede de empresas, produto da externalização do trabalho (via terceirização e subcontratação) e da necessidade de melhor coordenar as atividades (Zarifian, 2005; Castells, 2000). Por outro, a atuação das empresas e a sua preocupação em criar novas estratégias visando à qualidade e à produtividade (Novick, 1998), a manter ou melhorar sua posição na rede e a estabelecer parcerias com outras empresas. Dessa maneira, o objeto desta pesquisa tem duas dimensões: a primeira consiste na análise das relações interfirmas, e a segunda compreende a ação e estratégias das empresas que tange a essas relações, para tal usa-se os conceitos de rede (Castells, 2000) e de ação economicamente orientada (Weber, 1992) respectivamente. O estudo foi realizado a partir de uma empresa terceirizada do setor de telecomunicações e a rede na que esta age. A rede na que esta empresa interage envolve cinco empresas, incluindo a empresa investigada. Realizaram-se um total de treze entrevistas nas quatro empresas com os gerentes e diretores responsáveis pelas relações entre as empresas e 45 questionários com os trabalhadores da empresa terceirizada. De acordo com a análise dos dados é possível identificar três tipos de estratégia que são adotadas de acordo com o contexto. Essas estratégias podem visar manter laços com a contratante e até mesmo romper as relações e correr riscos. (CNPq).