

023

LITERATURA, MERCADO CULTURAL E PRODUÇÃO DE CONHECIMENTO. Lohanna Machado, Rejane Pivetta de Oliveira (orient.) (UniRitter).

O projeto *Literatura, mercado cultural e produção de conhecimento* investiga, a partir de teses defendidas em Programas de Pós Graduação em Letras, a emergência do tema que discute as relações entre literatura e mercado cultural. Pretende-se verificar os tipos de abordagem que a questão merece, com o objetivo de delinear os traços de uma epistemologia literária presentes nesses estudos, considerando que a lógica contemporânea de produção cultural tem implicações relevantes na compreensão da literatura e nas formas de produção de conhecimento a seu respeito. O corpus será constituído de teses defendidas no período de janeiro de 2000 a agosto de 2007, cujo acesso será dado por meio eletrônico ou através do serviço de Comute das bibliotecas. A análise do corpus será feita a partir de três questões norteadora: **1)** como se dá, nos estudos literários em foco, a presença da tradição teórica, e em que medida essa tradição é contestada ou problematizada em suas interpretações?; **2)** Em que medida as metodologias e estratégias investigativas privilegiadas na abordagem da relação entre literatura e mercado cultural explicitam (ou não) práticas diferenciadas de produção do conhecimento, para além de uma retórica hermenêutica, particularmente comum em teses acadêmicas da área de literatura?; **3)** É possível observar na elaboração das teses que compõem o corpus um pensamento auto-reflexivo, que questiona as finalidades do conhecimento na esfera social e política, resistindo ao encerramento em si mesmo? Esses aspectos, relacionados, respectivamente, à **teoria**, ao **método** e aos **resultados**, serão analisados à luz de dois paradigmas epistemológicos – o dominante e o emergente – segundo formulação proposta por Boaventura de Souza Santos (2002).