

343

**A ESCOLA NA ALDEIA E AS MULHERES GUARANI: PORQUE QUEREM APRENDER?***Luana Barth Gomes, Maria Aparecida Bergamaschi (orient.) (UFRGS).*

Esta pesquisa está inserida num projeto maior denominado “Práticas pedagógicas e cosmologia Guarani nas escolas das aldeias – Tekoá Anhetenguá (Aldeia Lomba do Pinheiro); Tekoá Jataíti (Aldeia Cantagalo)”. Meu objetivo nesse trabalho é investigar o papel da escola na vida das mulheres Guarani, já que atuo em um projeto que desenvolve aulas de português, leitura e escrita para Jovens e Adultos da Aldeia Anhetenguá, que situa-se na Lomba do Pinheiro, município de Porto Alegre. A Metodologia utilizada baseia-se na etnografia tendo o Diário de Campo como registro principal desta convivência, bem como fotografias, escritas elaboradas pelas mulheres durante as aulas e entrevistas. Há uma separação visível entre homens e mulheres nas Escolas Guarani, observada também em outras situações da vida na Aldeia, como por exemplo, nas Danças Tradicionais. Notamos isso até na distribuição espacial dentro da sala de aula. Atualmente, percebo que as mulheres estão mais interessadas na Escola, já que falam pouco o português e algumas sequer eram alfabetizadas. No início da minha atuação na Aldeia (Novembro de 2005) as mulheres eram as que apresentavam menor conhecimento escolar se comparadas aos homens, sendo que algumas não sabiam ler e escrever. Passados oito meses a situação mudou: as mulheres que ainda não estavam alfabetizadas no início do projeto, já estão e as que estavam um pouco mais adiantadas em relação aos conhecimentos escolares progrediram ainda mais. Nota-se nestas mulheres muita força de vontade e coragem para aprender, mesmo quando acreditam estar erradas nas suas investidas na escrita em Português. Quando há uma evasão, são sempre as mulheres que preenchem as “lacunas” da turma. No cotidiano escolar na Aldeia, fica evidente que a Escola é muito importante para as mulheres Guarani, talvez por colocá-las em contato com um meio em que estão “obrigadas” a interagir.