

259

ESTUDO DE CASO PARA ENSINO: CONFRARIA DA CULTURA. Raquel Kanan Ruffini, Edi Madalena Fracasso (orient.) (UFRGS).

Um estudo de caso para ensino é uma metodologia de ensino participativa que apresenta situações onde empresas e pessoas reais precisam tomar decisões sobre um determinado dilema, cabendo aos alunos colocarem-se no lugar do tomador de decisão, gerar e avaliar alternativas para o problema e propor um curso de ação. O caso para ensino a seguir relata a história da criação e desenvolvimento da Confraria da Cultura, uma livraria-café que conjuga livraria e cafeteria no mesmo ambiente. Além disso, a Confraria dispõe de um auditório, onde oferece palestras e cursos realizados por escritores. Por ser uma pequena empresa, o atendimento é feito pelos sócios que, por estar sempre em contato com seus clientes, têm a chance de proporcionar-lhes um tratamento mais íntimo e de qualidade. O enredo começa com o desenvolvimento da Confraria, relatando o motivo que levou os empreendedores a abrir o negócio, bem como os problemas enfrentados, tais como verba limitada e a necessidade de adotar um diferencial e, portanto, obter uma vantagem competitiva, já que o ramo de pequenas livrarias é de grande concorrência. O conflito do caso se dá quando uma rede de livrarias faz uma oferta de compra aos sócios. Atraída pelo sucesso da Confraria, a rede pretende transformá-la em sua filial, tornando os donos sócios minoritários e administradores, além de manter as características da livraria que a tornam singular. Os sócios deparam-se com um dilema, pois esta é uma chance para a livraria alcançar autonomia financeira e desenvolver-se. No entanto, não gostariam de perder a independência profissional que conquistaram. A estratégia de ensino consiste em possibilitar que o aluno, ao se colocar no papel das personagens, se depare com temas como empreendedorismo, empresa familiar e diferencial competitivo, e vivencie o que a situação proporciona, de modo que possa decidir se a livraria deve ou não ser vendida. (PIBIC).