

270

MEMÓRIAS EM LAMPEJO DE EVENTOS MARCANTES PESSOAIS E PÚBLICOS. *Carolina Tonial, Luciano da Silva Alencastro, William Barbosa Gomes (orient.) (UFRGS).*

As memórias em lampejo (*flashbulb memories*) têm sido investigadas no contexto de eventos públicos de impacto generalizado, como ataques terroristas. Uma memória em lampejo é vívida; foi ensaiada após o acontecimento pelo sujeito; refere-se a evento de alta intensidade emocional; significado pessoal; e importantes conseqüências. Este estudo investigou atributos de memória em lampejo em duas tarefas de memória autobiográfica: memória de quando se recebeu a notícia de um evento público e de quando se recebeu a notícia de um evento com relevância pessoal. Participaram 40 estudantes universitários (35 mulheres, 87, 5% da amostra) com idade média de 23 anos. Foi solicitado que o participante lembrasse de dois eventos, um público (morte do piloto Ayrton Senna ou atentado terrorista de 11 de setembro) e um pessoal (uma notícia importante recebida ou a notícia da aprovação para a faculdade). Para cada evento, o participante respondeu a um questionário de memória autobiográfica (QMA) composto de 18 escalas likert de sete pontos. As médias de cada item foram comparadas por análise de variância entre eventos privados e públicos. Quinze das 16 variáveis analisadas no QMA apresentaram médias maiores para o grupo dos eventos pessoais, sendo que cinco características de memórias em lampejo apresentaram diferença significativa ($p < 0, 01$): significativo ($F=35, 47$); pensei sobre o evento ($F=11, 94$); emocionalmente intenso ($F=17, 79$); conseqüências ($F=116, 99$); conversei ($F=5, 08$; $p < 0, 05$). Os resultados indicam que os atributos de memórias em lampejo caracterizaram mais a memória de notícias pessoais que a de eventos públicos. Características de memórias em lampejo parecem mais relacionadas ao caráter de importância pessoal de um evento – significado pessoal e conseqüências pessoais percebidas. (PIBIC).