

352

A INFLUÊNCIA DA RÁDIO NO PODER POLÍTICO LOCAL: O CASO DO MUNICÍPIO DE SANTO ÂNGELO. *Fernando Mousquer, Alvaro Luiz Heidrich (orient.)* (UFRGS).

Com a estruturação das redes de telecomunicações no Brasil, em meados da década de 70, ocorreu um processo de disputa pelas concessões de mídia no país. A possibilidade de atingir um grande número de lares, atraiu muitos empresários. O Estado, por sua vez, tinha interesse em fazer uma cobertura de praticamente todo o território nacional. As concessões eram realizadas pelo governo e permitiam a exploração e difusão de canais de rádio e tv por um período determinado, cabendo também a possibilidade de renovação das mesmas. Esta estrutura acabou privilegiando as elites regionais brasileiras, que divulgaram a propaganda do governo militar, garantindo a legitimidade política do regime. Posteriormente, essas concessões possibilitaram o acesso dos seus detentores ao poder local, com base na manutenção do prestígio social e na participação da vida política da comunidade. Nesse sentido, esta pesquisa busca diagnosticar o processo de territorialização e reprodução do poder local, através de um estudo de caso, relacionado a rádio, no município de Santo Ângelo-RS. A análise da forma de construção e distribuição das redes, assim como da circulação dos fluxos de informação em escala local, também são objetivos deste trabalho. Os procedimentos metodológicos terão como base a realização de pesquisa de campo, a tabulação e a análise de dados, buscando, através da utilização de um questionário junto à população local, informações sobre as preferências midiáticas e a possível associação destas com as expressivas votações obtidas pelos proprietários dos canais de rádio locais.