

256

A PERCEPÇÃO AMBIENTAL E A FENOMENOLOGIA DO LUGAR. *Juliana Sa e Sousa Schettert, Lineu Castello (orient.) (UFRGS).*

Em meio a um contexto de crescimento acelerado das metrópoles da atualidade, se faz necessário o estudo e a ação dos arquitetos e urbanistas para se buscar um desenvolvimento urbano com bases na promoção e aumento da qualidade de vida no ambiente urbano. Um dos caminhos, em meio a uma série de medidas a serem tomadas, é se dar especial atenção aos Lugares Urbanos, que são espaços detentores de qualidade, onde as pessoas interagem, trocam, convivem, resgatam ou despertam valores existenciais consistentes, isto é, onde acontece a urbanidade. A Percepção Ambiental é o ferramental de pesquisa que garante um entendimento abrangente das variações dos Lugares, ações e fenômenos urbanos atrelados a eles, como a Imaginabilidade, o “place-marketing”, a urbanidade, a pluralidade, a clonagem, o projetar de um Lugar e seus desdobramentos. Para melhor se visualizar a pesquisa que o grupo de Percepção Ambiental vem desenvolvendo no esforço de entender, categorizar e dissecar qualidades dos Lugares, se objetiva com esse trabalho, uma transformação dos conceitos a cerca dos lugares em um repertório de imagens ilustrativas. Através da Percepção Ambiental, tal repertório de imagens visa trazer à percepção do observador estímulos visuais que o levem a assimilar (sentir) as diferentes categorias de Lugares e os fenômenos urbanos decorrentes. (PIBIC).