

021

**CONSTITUIÇÃO DA IMAGEM DE PORTO ALEGRE NOS ESPAÇOS MIDIÁTICO, POLÍTICO E ACADÊMICO.** *Ilídio M. Pereira, Maria H. Weber (Orientadora)* (PPGCOM, FABICO – UFRGS).

Pesquisa sobre a imagem pública da cidade de Porto Alegre(1989/2002), constituída em três lugares de poder: espaço político, espaço midiático e espaço acadêmico. A cidade vai sendo recortada e constituída de acordo com interesses públicos e privados, expressos no discurso político (propagando do governo em defesa de um projeto público), no discurso midiático (cobertura jornalística estabelece mediações éticas e mercadológica), e o discurso científico (pesquisa sobre o governo e mídia). O objetivo deste é compreender a autonomia e as relações de dependência entre mídia e política, sendo Porto alegre um eixo de disputa simbólica entre o Governo Municipal, o jornal Zero Hora (RBS) e a produção científica. A formação de conceitos sobre a cidade tem repercussão vital nas esferas públicas e privadas, devido ao paradoxo entre os graus de autonomia e dependência entre discurso político, midiático e científico. A metodologia Hermenêutica de Profundidade proposta por Thompson, permite compreender e interpretar as formas simbólicas essenciais nas análises dos processos comunicativos gerados nos espaços citados. Seguindo esta perspectiva, a pesquisa obedecerá a três níveis de análise: a análise sócio - histórica demonstrará referencias para o entendimento da história da cidade de Porto Alegre. A análise formal ou discursiva decorrente dos discursos midiáticos, políticos e científicos sobre a cidade. Na fase de interpretação / reinterpretação serão comparados estes discursos para identificar a imagem gerada sobre Porto alegre, e os pontos de convergência e divergência em relação a qualidades e problemas da cidade. Esta pesquisa amplia os resultados obtidos na pesquisa “*A comunicação como um modo de governar*”.