

260

BENCHMARKING DAS EMPRESAS DA CADEIA AUTOMOTIVA GAÚCHA. *Fernando Petersen Martins, Karen Menger da Silva, Paulo A. Zawislak* (NITEC – PPGA – Escola de Administração – UFRGS)

Face ao contexto mundial de “hiper-competição” vemos que na indústria automotiva as mudanças são cada vez mais rápidas e freqüentes. As ferramentas de gestão são aprimoradas constantemente e uma empresa tem que estar sempre se espelhando nas demais empresas para avaliar o seu desempenho dentro da sua área de atuação. O Projeto CARS – Plataforma Tecnológica da Cadeia Automotiva do Rio Grande do Sul, começado em 1998, teve por objetivo ampliar o conhecimento relativo à necessidade de capacitação tecnológica das empresas do setor automotivo do Rio Grande do Sul. Nesse projeto foram analisados todos os elos da cadeia automotiva, constituindo um conjunto com 111 componentes. Foi feita uma pesquisa quantitativa nessas empresas, na qual foram coletados dados técnicos e outras características importantes. Foram coletados dados sobre: recursos humanos, relações de fornecimento e de parceria, tecnologia e competitividade, produção e qualidade; e, com os resultados dessa pesquisa, foi montado um benchmarking. Será feita uma análise da avaliação dos indicadores de competitividade presentes, demonstrando na prática a real importância de um acompanhamento próximo das empresas sobre seus competidores e da comparação das características das mesmas com as do grupo em que estão inseridas. A utilização de um benchmarking como esse disponibiliza às empresas uma ferramenta que as auxilia na busca por melhores condições para competição. (Fapergs / CNPq)