

261

**ATITUDE DO CONSUMIDOR E MUDANÇA TECNOLÓGICA NA CADEIA LEITEIRA DO RIO GRANDE DO SUL.** *Márcio S. de Vargas, Jean P. Révillion, Antonio D. Padula.* (NITEC – PPGA – Escola de Administração – UFRGS).

Embora a tecnologia de processamento UHT tenha trazido claras mudanças aos hábitos de consumo dos brasileiros, seu impacto na indústria leiteira e nos agentes da cadeia de suprimento é muito complexa e diversificada. Das peculiaridades na oferta de uma tecnologia que é controlada por uma companhia que fornece equipamento, embalagens e serviços – todos associados à produção de leite longa vida – emerge uma rede estruturada de cooperação e interdependência. Destarte, neste trabalho, nós usamos elementos de uma estratégia de estudo multi-caso com o objetivo de caracterizar e analisar o movimento estratégico da indústria leiteira no Estado do Rio Grande do Sul no seu processo de substituição da tecnologia de pasteurização pela tecnologia UHT e os impactos causados por esta mudança na cadeia de suprimentos. O elemento central da pesquisa está situado na compreensão do movimento em direção a mudanças de hábito no consumo de leite e na compreensão do processo de tomada de decisão subjacente a mudança tecnológica na indústria leiteira. (CNPq/UFRGS)