

262

O SISTEMA LEAN DE INOVAÇÃO-PROPOSTAS PARA UM MODELO. *Giuliano A. Marodin, Karen M. da Silva, Paulo A. Zawislak.* (NITEC – PPGA – Escola de Administração – UFRGS).

A conjuntura atual de mercado força as empresas a maximizar esforços para captar e responder mais rápido as exigências dos seus clientes, dando ênfase a flexibilidade, ao menor desperdício dos recursos necessários à produção e a maior agregação de valor ao produto. O Sistema Lean de Inovação se apresenta como uma proposta para um modelo de gestão da inovação, tendo seus pilares no conhecimento e na criatividade e, no foco no cliente e no lucro, os seus objetivos. A noção de produção enxuta utilizada neste trabalho é oriunda do que se pode chamar de ocidentalização do modelo japonês iniciada, principalmente, no final dos anos 80 pelas empresas americanas, acossadas pela eficiência competitiva de suas congêneres japonesas. Foi descoberto que estas empresas utilizavam uma filosofia baseada em processos simples que reduziam custos, apoiavam uma maior participação dos empregados na empresa e focavam suas atividades nos clientes. O Sistema Lean de Inovação busca extrair do conhecimento o máximo de valor possível, tendo claro o que o cliente quer e integrando todas as etapas de desenvolvimento. Tendo como objetivo aprender a enxergar as deficiências de projeto e reduzir custos, se utiliza de duas ferramentas principais: Mapa de Inovação e o Desenvolvimento Lean de Projetos. O Mapa de Inovação prioriza o conhecimento das competências da empresa e define a ordem e maneira em que as ações inovadoras devem ser tomadas. O Desenvolvimento Lean de Projetos faz uso de um conjunto de ferramentas e técnicas – times de especialistas, fluxo contínuo e cadenciado de informações, análise de percepção e inteligência competitiva – sendo possível conduzir, de forma simultânea e integrada, projetos de desenvolvimento das ações inovadoras apontadas no mapa de inovação. Este sistema de gestão da inovação deve alavancar uma mudança de mentalidade, bem como servir de apoio a um processo de transformação enxuto em toda a empresa. (PIBIC/Cnpq).