

058

**GESTÃO DE PROGRAMAS DE EAD VIA INTERNET: OS CASOS DO IPGN E DO NAVi.** *Paulo R. D. Filho, Adriana F. Castro, Maurício G. Testa, Henrique Freitas* (Programa de Pós-Graduação em Administração – Escola de Administração – UFRGS)

O crescimento nos investimentos em programas de educação a distância (EAD) via Internet realizados pelas organizações têm sido significativos. Entretanto, a complexidade e a multidisciplinaridade característica deste programas geram incertezas nos administradores quanto à condução das atividades. Por isso, este trabalho procura analisar os pontos importantes na gestão de programas de EAD via Internet, de forma a verificar como estes pontos foram gerenciados em dois casos: os programas Iniciando um Pequeno Grande Negócio (IPGN), do SEBRAE, e Núcleo de Aprendizagem Virtual (NAVi), da Escola de Administração da UFRGS. Secundariamente, também se procurou identificar os problemas mais críticos ocorridos nestes programas. Para a realização da análise foram elaboradas questões de um protocolo de estudo de caso, tomando-se como base 9 entrevistas semi-estruturadas feitas com especialistas do RS, SP, DF, RJ e Buenos Aires. Os resultados apresentam a atuação dos programas em relação à capacitação dos membros da equipe, ao envolvimento de pessoas da organização com o programa de EAD, à influência do comportamento do estudante, à aspectos do modelo pedagógico, incluindo a avaliação do estudante, a algumas questões de gerenciamento, aos objetivos, à infra-estrutura tecnológica, às precauções com os softwares específicos para a EAD, à influência do controle governamental e ao estabelecimento de parcerias e terceirizações. (CAPES-CNPq)