

151

**PRODUÇÃO MAIS LIMPA NAS EMPRESAS DA CADEIA DE PRODUÇÃO DE EMBALAGENS PLÁSTICAS.** Lisiane C. Palma, Tatiana Maia, Silvia R. C. Poledna, Luis Felipe Nascimento (NITEC, UFRGS)

O consumidor, ao comprar um produto leva junto uma embalagem plástica. Esta embalagem plástica é considerada um produto do final da cadeia produtiva do plástico. Ao longo desta cadeia, além do petróleo, também são utilizados água, energia e outras matérias-primas. Parte destes insumos são incorporados nos produtos, e parte são descartados como resíduos sólidos, efluentes líquidos e emissões atmosféricas. À medida que as empresas aumentam suas respectivas eficiências produtivas, reduzem o volume de resíduos que vinha sendo descartado e a energia que vinha sendo consumida, ou seja, passam a ter uma “produção mais limpa”. O presente trabalho apresenta os resultados parciais do projeto de pesquisa apoiado pelo CNPq, intitulado “Produção mais limpa e suas interfaces com as demais áreas da empresa - um estudo nas empresas da cadeia de produção de embalagens plásticas”, que tem como objetivo principal identificar e analisar as experiências de implantação das técnicas de produção mais limpa em empresas da cadeia produtiva de embalagens plásticas, localizadas nos estados do Rio Grande do Sul e Bahia, onde se situam dois dos três pólos petroquímicos brasileiros. Para atingir aos objetivos estabelecidos foi utilizado um survey como instrumentos de pesquisa na primeira fase do projeto. Nesta fase foram coletadas informações que identificaram a forma como são utilizadas as matérias-primas e a energia nas empresas da cadeia produtiva de embalagens plásticas. Na segunda fase serão realizados estudos de casos, quando então os pesquisadores irão observar *in loco* as medidas adotadas pelas empresas selecionadas, bem como fazer entrevistas e coletar material.