

105

O IMPACTO DA MULTIMÍDIA SOBRE OS ALUNOS DE EAD. *Barbara Gorziza Avila, Liane Margarida Rockenbach Tarouco (orient.) (UFRGS).*

Este trabalho contempla uma investigação que buscou avaliar o impacto e a eficiência de materiais educacionais digitais preparados para apoiar o processo de ensin-aprendizagem em cursos a distância. O estudo envolveu alunos de graduação e de especialização de cursos a distância. A pesquisa de natureza qualitativa, buscou identificar, através de questionários respondidos pelos alunos, sua perspectiva em termos da eficácia e potencial motivacional dos recursos utilizados. Dentre as constatações destacou-se a valorização da possibilidade de atividade assíncrona mas ao mesmo tempo os alunos evidenciaram o impacto positivo da possibilidade de interagir sincronamente, tanto de forma apenas textual (chat ou bate-papo) como através de videoconferência tendo sido praticamente unânime o entusiasmo manifestado pelos alunos que tiveram a oportunidade de participar de interações com o professor usando a videoconferência. O motivo apontado foi a possibilidade de o professor apresentar de forma mais vívida as explicações e argumentação do que é possível na comunicação meramente textual. Tutoriais passo a passo com multimídia e animações foram muito valorizados para orientar os estudantes em atividades que deveriam realizar e para as quais uma demonstração era importante.