

362

CONSUMIR PRODUZINDO: UM ESTUDO ANTROPOLÓGICO DA PRODUÇÃO DE IDENTIDADE ATRAVÉS DO CONSUMO. *Fernando Cella Bilhar, Ruben George Oliven (orient.)* (UFRGS).

A presente pesquisa considera o consumo através da ótica antropológica. Coloca-o, assim, como uma ferramenta de construção de significados culturais, estruturador de valores, construtor de identidade, e regulador de relações sociais. Dessa maneira, procuro investigar atividades ligadas ao consumo desenvolvidas pelo Centro Cultural Ksulo, localizado no bairro Bom Jesus da cidade de Porto Alegre. Esse Centro Cultural tem como um de seus objetivos, a organização e desenvolvimento social da comunidade local, produzindo atividades ligadas à produção, à troca, e ao consumo de bens e serviços visando integração, geração de renda, e identidade para a comunidade. Um dos produtos são roupas no estilo hip-hop, que são produzidas por membros da comunidade, desde a concepção até o produto acabado. Dado que as roupas em estilo hip-hop são vendidas a preços altos no mercado em geral, o Centro Cultural Ksulo procurou desenvolver em parceria com a comunidade roupas nesse estilo a preços modestos. Para isso criaram uma grife: a 470. Considerando que nenhum objeto tem valor de uso em si sem que seja enfatizado o contexto no qual está inserido, procuro neste trabalho investigar de que maneira a produção das roupas da grife 470, relacionada às outras atividades promovidas pelo Centro Cultural Ksulo, formam um contexto produtor de identidade cultural na comunidade. A metodologia utilizada para realizar esse trabalho será etnografia através de observação participante, em atividades no centro cultural e na comunidade, e entrevistas semi-estruturadas.