

148

**DO INDIVÍDUO AO CIDADÃO: UMA REVISÃO DOS CONCEITOS FUNDAMENTAIS PARA SE ENTENDER A COMUNICAÇÃO COMUNITÁRIA EM UMA SOCIEDADE GLOBALIZADA.** *Antônio Carlos de Oliveira Carvalhal, Raquel da Cunha Recuero (orient.) (UCPEL).*

O presente trabalho busca fazer uma análise dos conceitos de comunidade para entender a comunicação comunitária, passando por uma contextualização dos indivíduos na contemporaneidade. Para isso, o trabalho divide as idéias de comunidade analisando separadamente o conceito de cidadão e o conceito de indivíduo, para então, passar por uma análise contextualizada de suas funções no mundo globalizado, abordando questões voltadas para a comunicação comunitária e seu entendimento como uma possível ferramenta de democratização da comunicação social. Disso, pretende-se aclarar algumas lacunas dentro dos conceitos de comunicação comunitária, visando um melhor entendimento e valorização do processo comunicacional enquanto auxílio indispensável para um trabalho de educação social. Desta forma, algumas considerações foram observadas na construção do trabalho. Destacou-se então a necessidade de uma revisão dos conceitos e atuações da comunicação comunitária no Brasil, levando em consideração os aspectos da comunidade construída por cidadãos, e não por indivíduos, buscando seu desenvolvimento e fortalecendo sua construção. A comunicação comunitária realizada atualmente é voltada mais para o individualismo do que para a cidadania. No entanto, é errôneo pensar que a comunicação comunitária já preenche a lacuna deixada pela mídia convencional e cumpre, de certa forma, uma expectativa de democratizar a comunicação.