

Sessão 20

**Veículos, Estratégias e Políticas de Comunicação**

183

**CPI DOS CORREIOS: UMA LEITURA DAS CAPAS DE “VEJA” E “ISTO É”.** *José Quintana Freitas Júnior, José Quintana Júnior, Viviane Borelli (orient.) (UNIFRA).*

Resumo A mídia ocupa um papel central nas relações entre os campos sociais na atualidade. Pela importância que a mídia tem nessas relações, procurou-se analisar o papel de duas mídias, na cobertura de uma crise política, que resultou em diversas acusações, cassações e polêmicas, que foi a CPI dos Correios. Através de algumas teorias e técnicas de análise da comunicação, como agendamento, midiaticização, campos sociais, análise do discurso, buscou-se analisar as estratégias discursivas das revistas Veja e Isto É, na cobertura do evento. Enquanto Veja anuncia o possível impeachment a vista e a crise do partido do governo, a Isto É não elege culpados e prefere trazer ao debate temas que estão ligados diretamente e indiretamente a CPI. Um resultado de um grande caso de corrupção no Brasil, e duas coberturas com enfoques totalmente diferentes. Palavras-Chaves: CPI(Comissão Parlamentar de Inquérito), Mensalão, midiaticização