

074

A MÍDIA E A CONSTRUÇÃO DA MEMÓRIA DO SETOR COUREIRO-CALÇADISTA NO VALE DOS SINOS, PELO JORNAL NH(1960-2006). *Lisandra Bilo Riske, Claudia Schemes, Denise Castilhos de Araujo (orient.) (FEEVALE).*

Este trabalho pretende investigar como o Jornal NH foi um dos responsáveis pelo desenvolvimento regional através do incentivo ao setor Coureiro-Calçadista. O NH pertence ao grupo Editorial Sinos , que está entre os dez jornais mais importantes do país, circula diariamente em mais 45 cidades do Vale dos Sinos e Paranhana. A metodologia utilizada nesta pesquisa baseia-se na “Análise de conteúdo” de acordo com Roque Moraes e Laurence Bardin. Paralelamente trabalha-se com a “Hipótese de agendamento”, a partir do autor Hohlfeldt (1997), bem como a perspectiva da “Agenda-setting”. Também serão usadas a “Análise do Discurso”, baseada nas propostas de Orlandi (2003) e a Semiótica. Assim pretendemos perceber como foram/são construídos os conceitos relativos ao processo de estruturação da memória e identidade do setor pela mídia impressa. Esta pesquisa justifica-se, também, pelo fato de que a História local é pouco privilegiada na pesquisa acadêmica