

Sessão 13
Ciências da Informação

114

INFORMAÇÃO E SABER LOCAL: A MÍDIA NA CONSTRUÇÃO DOS IMAGINÁRIOS DOS PORTO-ALEGRENSES. *Fabrcio Schirmann Leão, Maria Clara Milanez de Oliveira, Valdir Jose Morigi (orient.) (UFRGS).*

O estudo parte da idéia que a informação e o conhecimento local são elementos fundamentais na constituição dos imaginários urbanos. Verifica como a cidade se constitui uma fonte de informação e de conhecimento e como mídia impressa exerce a mediação na construção dos imaginários dos cidadãos sobre a cidade. Analisada as narrativas das cartas dos leitores publicadas pelo jornal Zero Hora de Porto Alegre, intitulada “Minha Capital” patrocinada pela empresa telefônica TIM, por ocasião da comemoração dos 235 anos da capital gaúcha. Conclui-se que a mídia através da divulgação dos conteúdos informacionais das cartas dos leitores medeia a gestão da memória coletiva dos cidadãos sobre a cidade, fortalecendo os elos de ligação entre a cultura local e a identidade cultural dos porto-alegrenses.