

033

PROJETO COMUNICAÇÃO, CULTURA(S) E IDENTIDADE(S) FRONTEIRIÇAS. *Gabriela Cerqueira da Silva, Karla Maria Muller (orient.)* (UFRGS).

Este trabalho discorre sobre o fenômeno sócio-cultural fronteira, decorrente da interação entre habitantes de espaços de divisas nacionais. Através da análise de quatro cidades brasileiras que fazem fronteira com cidades da Argentina, Uruguai, Paraguai e Bolívia, buscou-se identificar elementos constitutivos de culturas e identidades que extrapolam os limites oficiais entre as nações vizinhas, sendo consideradas fronteiriças. O foco principal do trabalho foram as mídias locais, pelo papel relevante exercido na construção, registro e reprodução do fenômeno fronteira. Também foram coletados depoimentos de habitantes locais através da técnica de pesquisa denominada Grupo Focal. Os materiais reunidos foram analisados tendo como base metodológica a Hermenêutica de Profundidade. Observou-se que nas cidades estudadas há o intercâmbio constante não apenas de bens comerciais, mas também de bens simbólicos e culturais, os quais caracterizam as relações que ocorrem nesses espaços fronteiriços. As mídias locais contribuem para reforçar o fenômeno fronteira, por se adaptarem às nacionalidades presentes nessas regiões de divisa, sobretudo através da veiculação de mensagens nas duas línguas faladas nas regiões estudadas: o português e o espanhol. As atividades da bolsista nesse projeto se concentraram no material reunido nos Grupos Focais realizados nas cidades, e o produto desses estudos foi compilado em trabalho inscrito nas XV Jornadas de Jovens Investigadores da AUGM. (BIC).