

463

A INDÚSTRIA AUTOMOBILÍSTICA NO BRASIL POPULISTA. *Michel Willian Zimmermann de Almeida, Andre Luiz Reis da Silva (orient.)* (UFRGS).

Partindo da percepção da importância adquirida pela indústria automobilística para a economia brasileira nas últimas décadas, o presente trabalho procurou analisar as relações entre a indústria automobilística internacional e o Brasil ao longo do período populista brasileiro, expondo o impacto causado pela inserção desta indústria no cotidiano da economia nacional, que passava por intensas transformações. No campo da história econômica e industrial brasileira, entender esta relação se mostra de grande significado, pois através dele, se pode compreender como a indústria automobilística passa a ter importância estratégica para o desenvolvimento nacional durante o governo de Juscelino Kubitschek, desta forma, pretendo demonstrar a influência desta indústria no processo de desenvolvimento econômico e industrial brasileiro ao longo do período analisado. Para isso, busquei subsídios em estudos bibliográficos e análises de fontes primárias, referentes ao automóvel e ao processo de industrialização nacional. As conclusões demonstram que a indústria automobilística desempenhou forte influência na economia brasileira, mesmo antes da sua plena instalação no Brasil, proporcionando uma maior diversificação econômica, com a criação de novas áreas industriais, comerciais e de prestação de serviços ao mesmo tempo em que estas novas atividades econômicas absorviam e aliviavam as pressões sociais, funcionando desta forma como uma válvula de escape para os governos que pressionados pelo surgimento de uma nova elite ligada principalmente ao setor metal-mecânico e as redes de autopeças, buscavam jogar com os interesses do capital internacional, e os interesses desta nova elite nacional.