

049

ORKUT, BLOGS E FOTOLOGS: EXPANDINDO O DIÁLOGO CONSIGO E COM OUTROS.*Karine Ruoso Puntel, Daniela Benites, William Barbosa Gomes (orient.) (UFRGS).*

Interfaces comunicativas, tais como blogs, fotologs e Orkut, foram bem aceitas no Brasil e representam uma das várias formas de expressão pessoal. Devido à alta conectividade, número de usuários e à quantidade de informações depositadas na rede, as interfaces virtuais podem ser consideradas uma das ferramentas de construção da realidade cultural e social neste início de século. Diante desse novo comportamento, procurou-se investigar a experiência pessoal na construção e manutenção de espaços virtuais, assim como de relacionamento consigo, com outros, e com informações através desses espaços. Foram encaminhados 313 convites virtuais para a participação na pesquisa a usuários de blogs, fotologs e Orkut. Os internautas que aceitaram participar da pesquisa receberam virtualmente o questionário, contendo quatro itens objetivos e um descritivo. Dez pessoas desejaram participar, sendo cinco homens e cinco mulheres, com idade entre 20 e 32 anos ($M= 24$ anos; $DP= 2, 4$), graduandos e/ou formados em psicologia, webdesign, ciência da computação, publicidade e propaganda, direito e filosofia, com uma média de 2, 7 anos de uso da mídia pessoal virtual. Os principais resultados descrevem o Orkut como uma interface que possui de modo resumido os recursos de blog, fotolog, MSN e e-mail, e como uma ferramenta que possibilita a reflexão sobre o próprio comportamento. Sobre os blogs frisa-se que eles proporcionam a escrita e expressão, o colocar-se diante de si mesmo, sendo um lugar onde a pessoa é livre para expressar aspectos de sua natureza profunda. Os resultados caracterizam os espaços virtuais como meios de comunicação com riqueza de detalhes únicos. A interface constituída de informações na forma de imagens e descrições funciona como um espelho para o seu autor, levando ao maior conhecimento de si, de outras realidades e pessoas.