

Sessão 1
Estudos sobre Imagem, Mídia e Tecnologia da Informação A

003

ESTUDOS DE RECEPÇÃO: EXPLORANDO A PRODUÇÃO ACADÊMICA ENTRE 2000 E 2002. *Huanri Oliveira Lin, Emily Canto Nunes, Cristiano Muniz, Nilda Aparecida Jacks (orient.) (UFRGS).*

O presente texto está inserido na pesquisa “Estudos de recepção na América Latina: estado da arte e avanços no entendimento da relação usuários/ novas tecnologias” coordenado pela prof.ª Dr.ª Nilda Jacks e tem como objetivo estabelecer uma visão geral acerca dos estudos de recepção produzidas até 2002 nos Programas de Pós- Graduação em Comunicação brasileiros. Partindo da leitura dos resumos e das palavras-chaves, efetuou-se a análise de um número inicial de 56 estudos, entre dissertações de mestrado e teses de doutorado, que constituem o *corpus* desta pesquisa. Observou-se os seguintes resultados parciais: em relação aos meios de comunicação, as pesquisas trabalharam, em ordem decrescente com televisão, rádio, jornal, internet e cinema, e com menos frequência com mais de um meio de comunicação. Em relação à abordagem teórico- metodológica, as pesquisas trabalharam, em ordem decrescente de frequência, com um enfoque sociocultural, comportamental e outras. Além dos modelos teórico-metodológicos característicos aos estudos de recepção e das principais tendências desenvolvidas nos estudos latino-americanos no campo da comunicação, os trabalhos que compõem o *corpus* também apresentaram cruzamentos disciplinares com outras áreas das ciências humanas, tais como a sociologia, a antropologia, a história, a literatura e a educação