

006

**MÍDIAS E MIGRAÇÕES CONTEMPORÂNEAS COMO MOVIMENTOS SOCIAIS: UMA ANÁLISE DESDE A INSTÂNCIA MIDIÁTICA COMO LUGAR DE CONFIGURAÇÃO DA CIDADANIA DOS MIGRANTES.** *Bruna Elida Conforte, Leticia Rossi Martines, Julia Warken,*

*Denise Maria Cogo (orient.)* (UNISINOS).

Esse projeto de pesquisa orienta-se ao entendimento das relações entre mídias, migrações contemporâneas como movimentos sociais e cidadania. Buscamos compreender a emergência de modalidades de cidadania comunicativa das migrações contemporâneas, em seu caráter de movimentos sociais, como lugares de construção e visibilidade pública de agendas de cidadania dos migrantes, especialmente em suas vertentes intercultural e cosmopolita. Desde uma abordagem qualitativa, propomos um mapeamento e análise dos processos de produção, gestão e circulação de mídias próprias, com ênfase nas modalidades impressas e on-line, por parte de grupos e redes de imigrantes e organizações de apoio às migrações no espaço ibero-americano, situando-as no marco de um conjunto de estratégias comunicacionais e midiáticas configuradas no âmbito desses movimentos visando à disputa por demandas de cidadanias intercultural e cosmopolita dos migrantes no contexto internacional. A metodologia se constitui de um mapeamento inicial dessas mídias, visando à posterior seleção, para estudo aprofundado, de uma amostra de pelo menos quatro mídias representativas de distintas experiências de gestão, produção e circulação midiáticas. As técnicas de pesquisa a serem utilizados incluem a observação e análise da materialidade midiática com base em referenciais da análise crítica do discurso, a aplicação de questionário e a realização de entrevistas em profundidade com representantes de grupos, redes e organizações de migrantes vinculadas aos processos de gestão, produção e circulação das mídias estudadas. Como resultados parciais, inclui-se uma breve caracterização de uma amostra das mídias de migrantes mapeadas até o momento assim como debate teórico-metodológico de algumas premissas iniciais orientadoras da pesquisa.