

035

A INTERNACIONALIZAÇÃO BRASILEIRA NO MERCADO ÁRABE. Poliana Maria Leite, Cleusa Maria Marques Freza (orient.) (FEEVALE).

A nova ordem mundial indica que vivemos em um mundo globalizado, onde as trocas entre produtos e serviços não tem fronteiras. A internacionalização de empresas brasileiras ocupa um lugar importante na economia mundial, onde muitos empreendedores identificam as janelas estratégicas oferecidas em mercados emergentes. Nesse sentido, o objetivo desse trabalho é pesquisar oportunidades de expansão para a empresa Essenziali - líder no mercado de cosméticos terapêuticos; em Dubai. Conhecida como Paris do Oriente Médio, Dubai tem sido exemplo de diversificação econômica, por não depender diretamente do mercado petrolífero, e em poucos anos se tornar um dos lugares mais importantes do Oriente Médio. Através de pesquisas bibliográficas, entrevistas com agentes importantes do desenvolvimento de Dubai, e pesquisa *in loco*, foram identificadas diversas oportunidades no mercado árabe, onde a empresa Essenziali tem grandes chances de expansão, facilitada pelos aspectos culturais determinantes da região, e também pela receptividade do oriente a produtos brasileiros, promovendo assim o desenvolvimento em âmbito integrado para o Brasil e para o Oriente Médio.