

066

ESTUDO DA EVOLUÇÃO DA ESTRUTURA DE MERCADO DA REDE SUPERMERCADISTA DE PORTO ALEGRE E IDENTIFICAÇÃO DO GRAU DE CONCENTRAÇÃO DESSE MERCADO. *Leticia da Silva Morlin, Éverson Vieira dos Santos (orient.) (Uniritter).*

A proposta de estudo refere-se ao setor supermercadista portoalegrense, a qual será encaminhada dentro do paradigma Estrutura-Conduta-Desempenho (E-C-D) empregado na literatura de economia industrial, que pode determinar o poder de mercado das empresas que nele operam. Considerando esse paradigma, serão analisadas as características relevantes da estrutura, tais como: concentração de mercado, diferenciação de produtos e as condições vigentes de mercado que possibilitam ou não a entrada de novos concorrentes, ou seja, a existência de barreiras à novos entrantes no setor supermercadista de Porto Alegre. Desta forma, o trabalho buscará, além de identificar o grau de concentração no mercado, apontará as principais modificações estruturais ocorridas neste setor, determinando as implicações desta estrutura de mercado sobre o nível de bem-estar dos consumidores destas redes de varejo, principalmente pelos níveis de preços praticados. Para verificar a satisfação dos clientes, será realizada uma pesquisa de opinião com os consumidores e, posteriormente, uma análise do discurso destes consumidores frente aos quesitos questionados.