

119

AS RELAÇÕES PÚBLICAS E OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO NA PROMOÇÃO DA IMAGEM DO PROFISSIONAL BIBLIOTECÁRIO. *Mara Rejane Belmonte Machado, Helen Beatriz Frota Rozados (orient.) (UFRGS).*

O objetivo desta pesquisa é avaliar a importância dos meios de comunicação e dos profissionais e técnicas de Relações Públicas (RP) na promoção da imagem do profissional bibliotecário. Existe uma dissonância entre a identidade e a imagem: ou seja, entre o profissional que se pretende ser e construir (moderno, dinâmico) e a imagem que dele se faz (ultrapassado e acomodado). A partir da entrevista estruturada e do uso de questionário, constatou-se a aceitação, por parte do profissional bibliotecário, do uso dos meios de comunicação e das RP como recursos de divulgação e de promoção de bibliotecas, serviços e profissionais da informação. Dessa forma, a imagem do bibliotecário poderia ser revertida através do trabalho impecável oferecido à sociedade, que assim reconheceria seu valor, e através da publicidade, utilizando-se de recursos de mídia e de técnicas de RP.