

121

**INTERCOM – REVISTA BRASILEIRA DE CIÊNCIAS DA COMUNICAÇÃO: ANÁLISE DAS TEMÁTICAS DOS TRABALHOS PUBLICADOS NO PERÍODO DE 1985 A 2006.** *Ananda Feix Ribeiro, Ida Regina Chitto Stumpf (orient.) (UFRGS).*

Este estudo trata das temáticas abordadas nos trabalhos publicados no periódico Intercom – Revista Brasileira de Ciências da Comunicação no período de 1985 a 2006. Os resultados parciais correspondem aos anos de 2000 a 2006, onde foram pesquisados 72 trabalhos das seções Artigos e Comunicações Científicas da revista. Neste estudo, definem-se como temáticas as palavras selecionadas das palavras-chave, títulos e resumos dos trabalhos que indicam os assuntos a que se referem o trabalho, verificando-se uma média de 4,35 ocorrências de temáticas por trabalho. Foram levantados 233 assuntos dispersos em 313 ocorrências de temáticas. Destes assuntos se destacaram (em percentual de ocorrência nos trabalhos): em primeiro lugar Comunicação e Brasil (3, 19% cada); em segundo lugar Jornalismo e Mídia (1, 92% cada); em terceiro lugar América Latina e Televisão (1, 60% cada); em quarto lugar Globalização, Internet e Metodologia (1, 28% cada); e em quinto lugar Ensino de Jornalismo, História, e Teoria (0, 96% cada). Em relação à concentração das temáticas observou-se que 15 assuntos concentram 23% do total de ocorrências nos trabalhos, ficando os 218 demais assuntos concentrando os 77% restantes. Estes resultados coincidem com o levantamento temático de outros estudos do Núcleo de Pesquisa em Informação, Tecnologias e Práticas Sociais, que também apontam os temas Jornalismo e Televisão como os mais abordados em teses e dissertações da área no país.