

064

ARTIGO DE OPINIÃO AUTORAL: ANÁLISE DE SUA ORGANIZAÇÃO ESTRATÉGICA.
Juliana Thiesen Fuchs, Maria Eduarda Giering (orient.) (UNISINOS).

O projeto de pesquisa Organização Retórica de Textos de Opinião procura compreender como os artigos opinativos autorais publicados em jornais brasileiros são retoricamente organizados. Propõe-se a aplicação de um modelo de enfoque cognitivo de descrição de processos que permitem tratar das tomadas de decisão implicadas na concepção de texto como configuração de estratégias. Parte-se da idéia de que a organização textual pode ser entendida como uma série de vias ou opções de continuidade pelas quais pode optar o produtor do texto para o cumprimento do fim discursivo. Essas vias, etiquetadas com as relações apresentadas pela RST – *Rhetorical Structure Theory*, acontecem entre partes do texto, cujas informações podem ser consideradas núcleos ou satélites, de acordo com os fins do produtor. Em um *corpus* formado por 150 textos, investigam-se as vias de continuidade pelas quais pode optar o produtor e as regularidades nas relações núcleo-satélite. A análise quantitativa do projeto O.R.T.O. foi destinada ao levantamento das vias e relações mais recorrentes registradas no *corpus*. Na análise qualitativa, procurou-se observar a escolha do produtor por determinadas seqüências de vias e de relações, assim como caracterizar as relações mais recorrentes de cada via registradas nos textos do *corpus*. Verificou-se, por exemplo, a preferência do produtor por iniciar os textos com as relações de Preparação, Evidência e Justificativa, da via Apresentativa, e finalizá-los com as relações de Avaliação e Solução, da via Hipotática. Esses resultados finais vão ao encontro da caracterização do gênero textual artigo de opinião, e possibilitarão a realização da última etapa da pesquisa, que contemplará a organização de ações pedagógicas que tratem da atividade argumentativa dos textos de opinião. (PIBIC).