

Sessão 23  
Estudos de Mídia B

203

**O PROJETO GRÁFICO DE PERIÓDICOS CIENTÍFICOS - UM ESTUDO SOBRE O PROJETO GRÁFICO DA REVISTA DA FABICO/UFRGS.** *Raquel da Silva Castedo, Ana Claudia Gruszynski (orient.) (UFRGS).*

O trabalho tem como objeto a revista científica da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul – FABICO/UFRGS. O problema de pesquisa parte da constatação que o periódico é reconhecido e valorizado como meio importante para a divulgação científica, mas não usufrui as possibilidades criativas e cognitivas de que seria potencialmente capaz para veicular a ciência. Buscando melhor compreender a relação entre os projetos gráfico e editorial de periódicos científicos, com vistas à qualificação das publicações, a presente pesquisa tem como objetivo geral estudar a revista da FABICO/UFRGS sob o ponto-de-vista de sua programação visual. Como objetivos específicos, o trabalho tem: (1) compreender as particularidades do periódico científico impresso, sua história, função e os critérios utilizados na sua avaliação; (2) sistematizar as etapas do processo de design, avaliando sua relação com a produção de periódicos; (3) levantar e organizar dados sobre a trajetória da revista da FABICO, analisando a coleção publicada até o momento de realização desse trabalho sob a perspectiva do planejamento gráfico. Com a análise do projeto gráfico das 10 edições da revista, constatou-se que a coleção apresenta dois problemas principais: (1) falta de unidade na apresentação visual do periódico, à qual deveria ter sido dado um sentido de coleção e (2) falhas na escolha tipográfica da publicação, ocasionando principalmente a dificuldade de leitura dos textos. As principais contribuições da pesquisa são o resgate de parte da história da FABICO, relacionada à sua produção científica, a sistematização de um quadro de referência que orienta a análise do projeto gráfico dos volumes da coleção e a proposição de modificações na normalização proposta pela Associação Brasileira de Normas Técnicas que podem vir a qualificar a comunicação através da leitura desse tipo de publicação.